

La búsqueda por Internet

Desde que se recibió el mensaje del Pirata del Ciberespacio, Jaime y su familia deciden reunirse diariamente al finalizar el día para hilvanar todos los indicios que pudiesen tener alguna relación con la desaparición de Anita. Los analizan con el máximo detalle y planifican cuidadosamente las actividades a realizar el siguiente día.

Naturalmente, una de las tareas a la que se proponen dedicar con más intensidad es la de buscar en todos los rincones de Internet cualquier dato que pudiera proporcionar alguna pista sobre el paradero de la perrita desaparecida.

Hace algún tiempo que Jaime se ha familiarizado con los *chats*, o sea, las charlas, las conversaciones que hacen grupos de personas en Internet. En los *chats* los participantes acceden a una especie de **salas de charla**, algo así como unos espacios virtuales en Internet en donde la gente se reúne para charlar. Estos espacios pueden ser públicos, cuando puede acceder todo el mundo, o bien privados, cuando para acceder hace falta identificarse como miembro del *chat*.

Por ejemplo, Jaime podría crear una **sala** para perros *cocker*, de tal forma que para participar en ella se necesite ser aceptado por el moderador, o sea, por Jaime, y posteriormente, para conectarse a una sesión, sea preciso identificarse con la dirección de correo y una contraseña.

Al igual que otros servicios, como la navegación por Internet o el correo electrónico, los *chats* se gestionan desde un proveedor de servicios; éste debe retransmitir de forma inmediata cada mensaje al resto de los participantes del *chat*. De esta forma se puede establecer una charla entre varias personas, al igual que se puede tener una charla entre compañeros en el patio del colegio o en la calle. ¡La diferencia está que en Internet cada uno de los amigos puede estar en distintos lugares de España o incluso en cualquier parte del mundo!

Jaime utiliza un programa muy sencillo que se llama **Windows Live Messenger**. Este programa permite comunicarnos con las personas que deseemos y, a la vez, recibir mensajes instantáneos de las personas que hayamos puesto en nuestra lista de contactos.

Lógicamente también se pueden utilizar otros programas de **chat**, como el **Messenger de Yahoo**, el **Skype** y muchos más, que se pueden descargar desde la **web**. El **Windows Live Messenger** se puede descargar de <http://home.live.com>.

Y aquí vemos la ventana que aparece cuando Jaime, tras pulsar en el botón **Iniciar Sesión** que está en la ventana inicial del **Windows Live Messenger**, se conecta al **chat**.

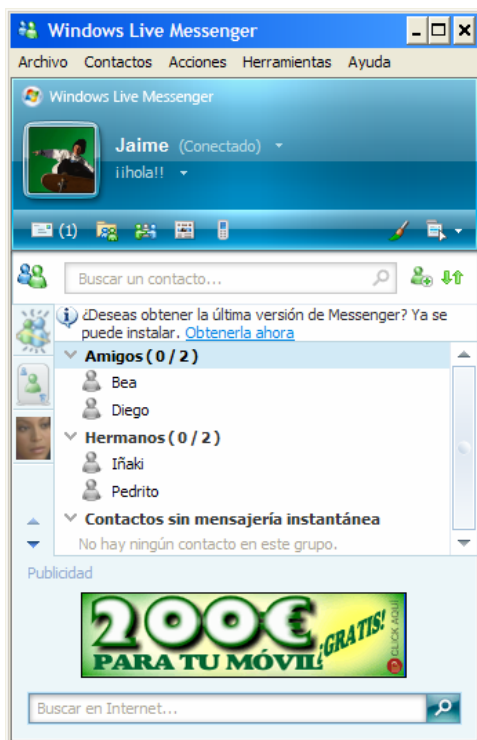
Como veis, tiene varios grupos de charla, en los que están sus contactos, tanto de su familia como de sus amigos, pero, en este momento, ninguno de ellos está conectado.

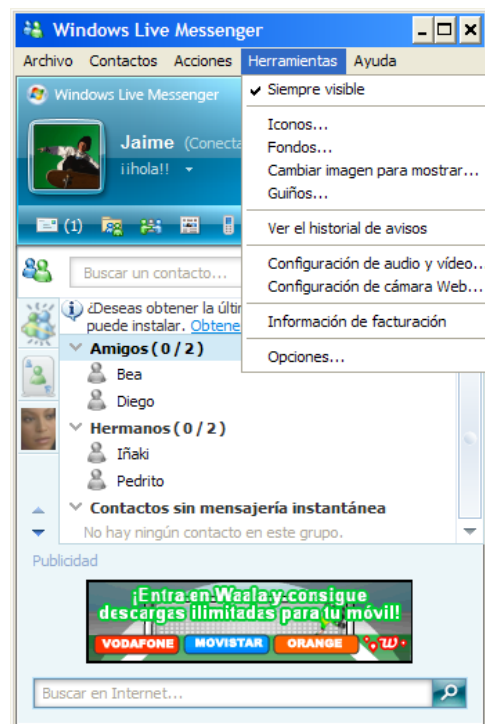
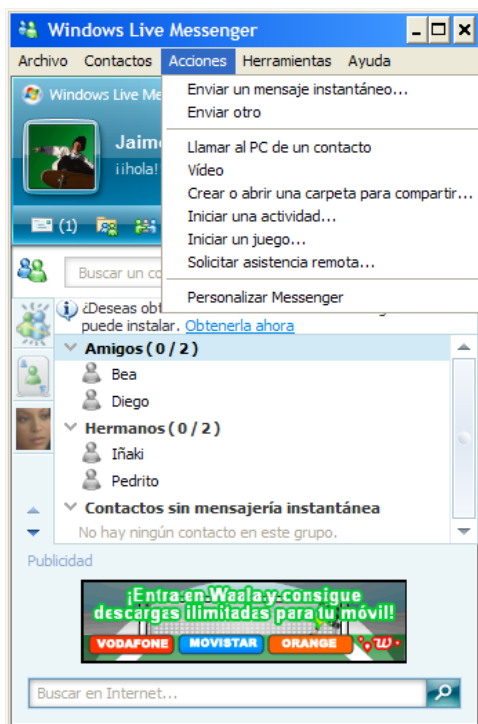
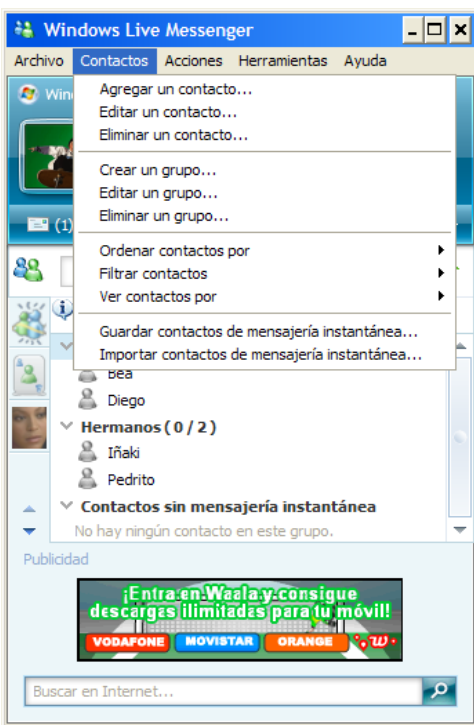
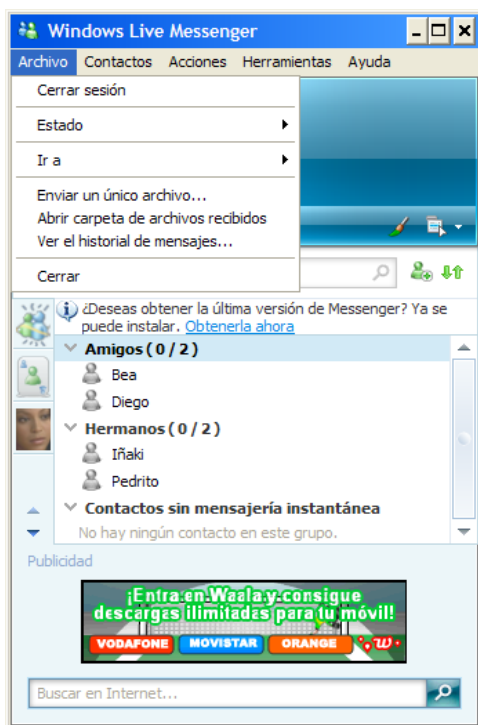
El **Windows Live Messenger** se puede manejar con mucha sencillez utilizando los botones de **Archivo**, **Contactos**, **Acciones**, **Herramientas** y, naturalmente, **Ayuda**.

Los menús que hay a continuación son los que se despliegan al pulsar estos botones.

En el menú **Archivo** se indican, como es habitual, las operaciones de cerrar el programa y cerrar la sesión, así como otras relacionadas con los archivos, carpetas y mensajes.

En el menú **Contactos** se indican las operaciones con las que muy fácilmente se puede formar una lista de contactos y organizar grupos privados, de tal forma que sólo puedan entrar en éstos las personas que previamente hayan sido autorizadas por el moderador del grupo.





En el menú **Acciones** se señalan las operaciones que se pueden hacer con los mensajes del *chat*, como, por ejemplo, enviar un mensaje instantáneo o incluso realizar una videoconferencia, si se tiene una cámara *webcam*. Y con el menú **Herramientas** se pueden realizar una serie de operaciones generales, como, por ejemplo, seleccionar iconos o la imagen que se quiere mostrar en los mensajes transmitidos.

Como podéis observar, el manejo de un programa de *chat* es realmente muy sencillo. Así que lo mejor que podéis hacer es, como siempre, probarlo vosotros mismos y navegar por sus menús. No olvidéis que es muy importante que forméis vuestros propios grupos de charla con l@s amig@s, vuestra familia, l@s compañer@s de colegio o cualquier otro grupo que os parezca adecuado para vuestras conversaciones. Estos grupos los debéis controlar para que sólo puedan participar las personas que autoricéis y evitar que los desconocidos puedan contactar con vosotros. Para ello no tenéis más que utilizar el menú de **Contactos**.

Además de las operaciones que se han mostrado, en el *chat* se pueden hacer otras muchas actividades muy divertidas e interesantes. Si os fijáis en los iconos de la barra azul que hay debajo de la imagen de Jaime en la ventana de inicio de la sesión, podréis, sólo con pulsar del ratón en cada uno de ellos, siguiendo el orden de izquierda a derecha:

- Abrir vuestra bandeja de correo electrónico.
- Ver las carpetas para compartir.
- Compartir fotografías con vuestros amigos en un espacio virtual que se llama *Windows Live Spaces*.
- Visitar la página **web** de *Windows Live*.
- Enviar un mensaje a un teléfono móvil.
- Y finalmente, cambiar la combinación de colores y mostrar el menú.

Jaime y sus amig@s han pasado momentos realmente muy divertidos utilizando el *chat*. Además les ha sido muy útil porque, si reciben un mensaje, aparece un aviso e inmediatamente pueden entrar en la charla y, por ejemplo, quedar para un “cumple”, intercambiar mensajes sobre algún ejercicio del colegio o charlar sobre cualquier otro tema. En los mensajes, además del texto, se pueden incorporar iconos, guiños, fondos, archivos, imágenes e incluso zumbidos.

Y he aquí una conversación con motivo del cumpleaños de Bea.



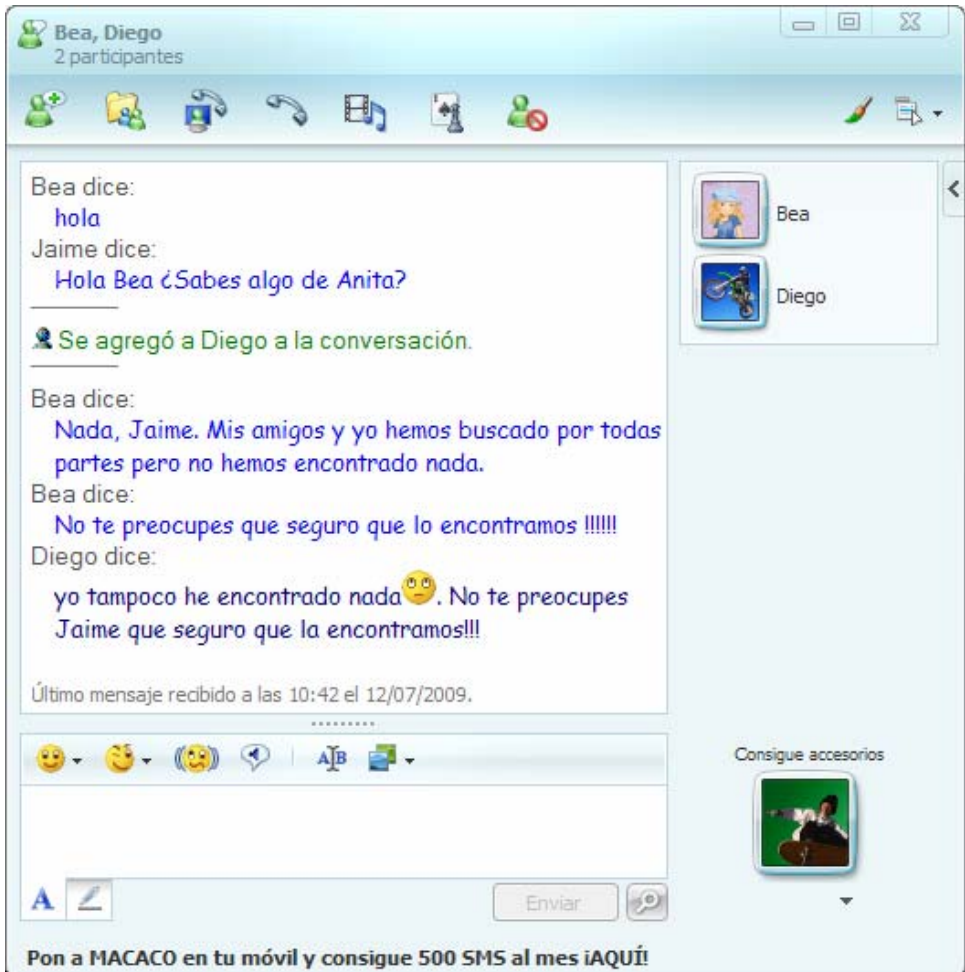
Como seguramente que ya lo habéis notado, Jaime utiliza una imagen en la que salta con un monopatín y Bea una imagen de una chica que se parece mucho a ella. Vosotros también podéis elegir vuestra propia imagen. Para ello se utiliza el menú **Herramientas**.

Estos felices días parece que pertenecen a un pasado muy lejano, o tal vez sólo han existido en el mundo de sus sueños. Ahora les preocupa encontrar a la perrita desaparecida.

Jaime inicia una sesión y poco tiempo después Bea también se conecta. Jaime, que aprovecha cualquier ocasión para indagar si se tiene alguna información, algún indicio sobre el paradero de Anita, le envía un mensaje para preguntar por la perrita. Lamentablemente, Bea, muy compungida, le comunica que ni ella ni sus amig@s han conseguido averiguar nada.

Poco tiempo después, Diego también se conecta. Para desilusión de todos tampoco puede proporcionar ningún dato sobre el paradero de Anita.

Y he aquí la charla que han tenido Bea, Diego y Jaime, reflejada en la ventana de Jaime.



Los días desgranar lentamente. Una sensación de impotencia penetra lenta pero profundamente por sus mentes para acabar varada en los corazones, quebrados por la desilusión y la desesperanza.

Además de utilizar sus propios grupos de *chat*, Jaime, también busca desesperadamente en **Google** los sitios con *chats* sobre perros *cocker*. Comienzan por el sitio con la **URL** groups.msn.es (al cual se llega a partir del enlace **Grupos** de la **URL** www.msn.es), en el que hay **foros** y *chats* sobre multitud de temas relacionados con perros y animales domésticos en general: adopción de perros, perros de compañía y otros muchos más, a cual más interesante.

Buscan en los grupos de **Animales sin Hogar**, en el de **Perros cocker** y participan activamente en todos los **chats** y en todos los **foros** que hay en ellos. Éstos se pueden encontrar, por ejemplo, en groups.msn.com/animalesinhogar y groups.msn.com/perroscockerspaniel.



Los participantes en estos **foros** y **chats** colaboran muy estrechamente con Jaime para encontrar alguna pista, alguna información sobre Anita, pero todos los esfuerzos resultan vanos. Nadie tiene noticias sobre perritas *cocker* que pudieran tener, siquiera remotamente, algún parecido con Anita.

Los días continúan desgranando tristemente y tanto Jaime como su familia y amigos aprovechan al máximo todos los momentos que les permiten sus estudios y ocupaciones para proseguir la búsqueda navegando por Internet.

Además de utilizar los **chats** indagan en multitud de **grupos de mensajes** y de **foros**.

Los **mensajes** se diferencian de las **charlas** en que se almacenan, por lo que se pueden revisar y responder en cualquier momento.

También participan intensa y activamente en los **foros**. Éstos son unos lugares de encuentro virtuales en donde los participantes introducen documentos sobre múltiples asuntos, como noticias, temas de actualidad, literatura, acciones humanitarias, medio ambiente, en fin, todo tipo de temas. Los participantes pueden acceder a ellos, comentarlos, hacer preguntas y naturalmente poner sus propios documentos. También tiene que haber un moderador o anfitrión que coordine a los participantes en el **foro**.

Imaginaos que tenéis que leer un trabajo en el colegio, por ejemplo, el comentario de una obra literaria. El profesor y tus compañeros te escuchan y te pueden hacer preguntas o comentarios. De la misma forma, también tú puedes preguntar y comentar los trabajos de tus compañeros. Los **foros** funcionan de manera semejante, sólo que en Internet.

En realidad, los **grupos de mensajes**, como el grupo “perroscocker”, son también **foros** en los que los documentos son los propios mensajes enviados.

Jaime accede a multitud de **foros** sobre perros pero, una vez más, para su desesperación, no encuentra nada relacionado con la pérdida de Anita.

Los padres de Jaime colaboran en la búsqueda de Anita por Internet, robándole muchas horas al sueño, sin sentir desaliento alguno, pues todos los esfuerzos y desvelos les parecen insuficientes, con tal de poder conseguir resolver el misterio de la desaparición de Anita y llevar esta alegría a sus hijos.

Ellos se concentran en otros espacios de Internet, en cuyo detalle no entramos aquí, para no hacer demasiado exhaustiva esta parte de la historia. Trabajan en **You Tube** (www.youtube.com), en **Second Life** (www.secondlife.com) y también publicando un **blog** sobre Anita y participando en los **blogs** que encuentran sobre perros *cocker*.

Tal como se lo cuentan a Jaime, un **blog** es un diario en el que una o varias personas escriben sus impresiones sobre un determinado tema o acontecimiento, y lo van actualizando. Estos textos aparecen en orden cronológico, por ejemplo, primero el más reciente. Los autores del **blog** pueden, si lo desean, autorizar a los que lo leen que pongan sus comentarios.

La palabra **blog** viene de **web** y **log** (diario). En español también se llama **bitácora** en recuerdo a los cuadernos de bitácora que escriben los marinos para anotar los datos de navegación y del estado de la mar y del tiempo. Hace años, para protegerlos de las inclemencias del tiempo, estos cuadernos se guardaban en un pequeño armario en la parte inferior de la bitácora. Como dice Jaime “está claro que navegar por Internet tiene mucha semejanza con navegar por el mar”.

Y he aquí un ejemplo de los textos que se anotaron en el **blog** o bitácora de Anita.

Anita

Hola amigos
Hace algunos días se nos ha perdido una perrita a la que queremos mucho. Es ésta que veis en la fotografía y se llama Anita.

Os pido que me ayudéis a

encontrarla. Os lo agradecerá siempre.

Espero y deseo vuestras noticias con mucha ilusión, pero también con mucha impaciencia.

Muchas gracias a todos por vuestra ayuda.

Jaime



1 COMENTARIOS:

 **Rocío dijo...**

Hola Jaime:

Sentimos mucho que se haya perdido tu perrita.

Oye, por la fotografía creemos que se trata de una cocker spaniel.

¿nos lo puedes confirmar?



Archivo del blog

▼ 2008 (2)

▼ abril (2)

Hola amigos Hace algunos días se nos ha perdido ...

Hola Rocío: Sí, claro que tienes razón. Anita es u...



También colgaron en *You Tube* un vídeo sobre Anita, con la esperanza de que alguien reconozca a la perrita y les comunique su paradero.

You Tube es un lugar en Internet, www.youtube.com, en el que se pueden colgar y almacenar todo tipo de vídeos. Posteriormente pueden localizarse mediante búsquedas muy sencillas, por ejemplo indicando “perros cocker” o “vídeoclips” o cualquier otra frase relacionada con el tema que se desea encontrar. Ha tenido muchísimo éxito y ha obtenido el premio al mejor invento en el año 2006.

También crearon un **avatar** de Anita en *Second Life*, www.secondlife.com.

Second Life, o sea, una **Segunda Vida** virtual, es un espacio en Internet en el que se puede interactuar mediante personajes también virtuales que se llaman **avatares**. Los participantes pueden introducirse en

este mundo creando avatares con una imagen y personalidad concebida por ellos mismos, y también creando y modificando espacios virtuales, como playas, montañas, edificios, todo lo que nuestra imaginación pueda alcanzar, en fin. Por eso se introdujeron en *Second Life*, tratando en vano de encontrar algún lugar o avatar que les proporcionara alguna pista sobre Anita, aunque intuían que esta búsqueda iba a resultar muy posiblemente estéril. La hacen ellos mismos personalmente, pues no desean que sus hijos se introduzcan, por el momento, en este mundo, debido a su juventud.

Además de buscar en *Second Life*, *You Tube* o en los cuadernos de bitácora, los padres y familiares de Jaime utilizaron también sus **redes sociales** en Internet.

¿Qué son las redes sociales?

Como bien indica su nombre, son lugares virtuales para relacionarse socialmente en Internet. En principio, para compartir cosas con tus amigos.

Expresado de forma muy sencilla, estas redes son una evolución natural de los *chats*, mensajes, foros y vídeos en Internet. En una red social se pueden hacer todas estas actividades de forma integrada. Puedes compartir tus fotos y tus vídeos y recibir comentarios de tus amigos. Dispones además de un muro o tablón virtual en el cual puedes escribir tus mensajes y que tus amigos los contesten, como si se tratara de un *blog*. En estos tabloneros también se pueden poner vídeos.

También puedes buscar si alguna persona que conoces, como, por ejemplo, un compañero del colegio, pertenece a la red social y si lo encuentras, puedes comunicarte con él. Puedes intercambiar SMSs con teléfonos móviles, naturalmente siempre que esta función haya sido autorizada. Y así mismo se pueden ver los próximos cumpleaños de nuestros amigos y todos los eventos a los que estemos invitados.

Nos podemos asociar a muchas redes y agregar nuevos amigos. Así, se puede formar una red de compañeros de colegio, otra de nuestros familiares, otra para los amigos; en definitiva, para resumir, todas aquellas redes que consideremos que pueden ser interesantes para relacionarnos.

Hay muchos servidores de redes sociales en Internet, como —sólo a título de ejemplo— *facebook*, www.facebook.com, *linkedIn*, www.linkedin.com, *twitter*, www.twitter.com, *tuenti*, www.tuenti.com, *myspace*, www.myspace.com o *abuelosenred*, www.abuelosenred.net y muchísimos más.

Una de los más populares es *Facebook*, entre otras razones porque en las últimas elecciones a la presidencia de los Estados Unidos se formó

una importante red de apoyo a la candidatura de Barack Obama, que se estima que contribuyó muy eficazmente a su elección. **Facebook** fue creada por estudiantes de la Universidad de Harvard, en donde estudió Obama. Actualmente tiene más de 200 millones de usuarios.

LinkedIn está orientada a negocios y actividades profesionales, por lo que es muy utilizada por los padres de Jaime. **Tuenti** se desarrolló en España, con la colaboración de un estudiante norteamericano. Es una red de carácter general y en ella participan personas de todas las edades —tema por cierto bastante controvertido—, aunque en un principio se concibió para estudiantes universitarios cuya edad estaba en la gama de los 20 años, lo que es el origen de su nombre.

Abuelos en la red
La red social de los abuelos

Principal Mi página Membros Eventos Grupos Notas Fotos Blogs

Todos los grupos Mis grupos + Agregar un grupo

Bienvenido a Abuelos en la red
[Registrarse](#)
o [Inicia sesión](#)

Todos los grupos (11)

Ordenar por: Más activos

- Nuestra provincia**
4 miembros
Última actividad: Abr 15
- HISTORIAS DE VIDA...**
3 miembros
Última actividad: May 19
La vida tiene miles de vueltas, nos brinda momentos únicos e inolvidables, felicidad, tristeza y día tras día pruebas por superar... Este es un espaci...
- naturaleza**
4 miembros
Última actividad: Abr 23
- Nuestras mascotas**
7 miembros
Última actividad: Abr 29
contanos todo sobre tu mascota
- ESCARPINES PARA UN NIÑO**
6 miembros
Última actividad: May 24
UNIRNOS Y TEJER PARA AYUDAR A PASAR ESTE INVIERNO QUE SE ACERCA
- VOLUNTARIADO**
1 miembro
Última actividad: Jun 25
- Nuestros nietos**
6 miembros
Última actividad: May 19
Contanos acerca de tus nietos
- Las recetas típicas de la Nona :)**
6 miembros
Última actividad: Jun 16
Muchos como yo querrán saber esas "recetas típicas de la nona" verdad?? Se me ocurrió este grupo como una forma de transmitirle a la nueva generación...
- Cultura**
4 miembros
Última actividad: Mar 20
- He Viajado**
5 miembros
Última actividad: Jun 3
Contanos de tus viajes e historias
- Astronomía para Abuelos**
7 miembros
Última actividad: Abr 14
Un grupo donde podremos comprartr nuestras experiencias con la Astronomía con motivo del festejo de sus 400 años

Los padres y toda la familia de Jaime escribieron mensajes en los tablones, colgaron fotos y vídeos de Anita, permitiendo que todas estas actividades pudieran ser compartidas por sus amigos, enviaron mensajes a

los teléfonos móviles, en fin, hicieron todo aquello que en una red social se puede llevar a cabo, con la finalidad de encontrar a Anita.

Y he aquí una de las sesiones que se hicieron en *Tuenti*. Los menús son muy sencillos y se pueden seguir fácilmente de forma intuitiva.



tuenti Inicio Perfil Mensajes 2 Gente Vídeos Buscar...

espero q m digas la ver... hace 3 días

Garcia > Álbumes (3) > Subidas por mí (42) > he perdido a mi perra Anita Editar



Tablón de fotos

Escribe aquí...

si la veis o algo decidmelo :'(

1 < >

Lo primero que hay que hacer para entrar en una red social es registrarse. En algunas como en *Tuenti*, sólo se pueden registrar los que han sido invitados por algún amigo que ya esté en la red.

Después hay que definir tu perfil, con tus datos, la imagen que desees que aparezca y ¡lo que es muy importante! ¡quiénes están autorizados para ver tu perfil! Nunca debéis poner vuestra dirección, teléfono u otras cosas personales por el estilo. Para vuestros amigos no son necesarias porque ya las conocen y a los demás no les hace ninguna falta. ¡No lo olvidéis, cuando estéis en edad de participar en una red social!

Cuando se entra en una red social, lo primero que se suele ver es un aviso con los eventos, como los cumpleaños o fiestas del *cole*, a los que se está invitado. Luego se puede ver nuestro perfil y los comentarios que los amigos hacen sobre él. A continuación se puede avisar a los amigos si vamos a celebrar alguna fiesta, o sea un evento. Y, si quieres, puedes escribir cosas en tu tablón y subir vídeos y fotos. También se pueden enviar mensajes instantáneos. Y si tus amigos lo desean, también puedes ver todas las actividades que han hecho en la red.

En fin, que las redes sociales están bastante bien para comunicarte con tus amigos, pero no hay que olvidar algo muy, muy importante:

¡L@s chic@s deben tener siempre la autorización de sus padres y sólo deben hacerlo a partir de la edad que ellos consideren adecuada!

Para los mayores también son muy útiles, tanto para relacionarse con los amigos, como para relaciones profesionales y de negocios. Lo mismo ocurre con las empresas y todo tipo de organizaciones. Y para los abuelos pueden ser un instrumento maravilloso que les proporcione muchas ilusiones.

Y he aquí una escena que protagonizan frecuentemente algunos abuelos que han aprendido a conectarse a Internet.

Una frágil anciana, sentada en su apartamento. Echa de menos a sus hijos de mediana edad, cuyas fotos están repartidas por todo el apartamento. También a sus nietos, a los cuales ha entregado gran parte de los últimos años y todo su cariño.... Esta noche, como todas las noches, se acerca al ordenador, da una simple orden y queda de inmediato en contacto con su grupo de conversación preferido: sus hijos y sus nietos. Y aunque tiene la vista débil, todavía puede distinguir aquí una sonrisa o allí un gesto de cariño, en unos rostros que aparecen vívidos en su pantalla mientras hablan del pasado y comparten los acontecimientos del día...

(Este texto es una variación de un párrafo del libro “Qué será”, de Michael L. Dertouzos, Director del Laboratorio Computadores del Instituto Tecnológico de Massachussets)

Y ocupados en estas actividades, intentando encontrar algún rastro de Anita en todos los espacios de Internet, transcurren lentamente muchos, incontables días sin fin.

A pesar de todos los esfuerzos no se logra descubrir ninguna señal sobre el paradero de la perrita, aunque fueron interminables las horas que estuvieron conectados no sólo a las redes que se han comentado, sino a muchísimas más que no hace al caso detallar en este momento.

Sin embargo, parece que a Anita se la ha tragado la tierra. Ocurre como si unas espirales de nubes negras que navegaban en los pasados días rumbo a la ciudad compusieran un prelude de acontecimientos inciertos e inquietantes.

La madre de Jaime sigue atentamente sus actividades en Internet. Cierta día, cuando finalmente Jaime termina la sesión del *chat* en la que está participando, le pregunta:

—¿Te gusta charlar en Internet?

—Sí. Es muy interesante y muy útil. Además, todos desean ayudarme, pero nadie sabe nada de Anita.

—Tenemos que seguir intentándolo. Tal vez mañana tengamos mejor suerte. ¡Ánimo!

De todas formas —prosigue la madre de Jaime— quiero comentarte algo muy importante. En Internet, como ocurre en otras actividades de la vida, hay normalmente personas con buenos deseos y con ánimo de cooperar y de ayudar, pero también puede ocurrir que te encuentres con otras personas que realizan actividades maliciosas, tratan de engañar a la gente o intentan cometer algún tipo de delito. Por eso, antes de comunicarte con nadie por Internet, ya sea en un *chat*, en un *foro* o por *e-mail*, debes decírnoslo a nosotros, a papá o a mí. No olvides nunca esto que te estoy diciendo. ¿Me comprendes?

Jaime asiente muy serio con un movimiento de cabeza.

—Lo mejor que puedes hacer es comunicarte solamente con las personas que conozcas. Por ejemplo, con el **Messenger** eres tú el que selecciona la lista de contactos que pueden entrar en comunicación contigo. También es muy conveniente que seas tú mismo el que organice tus propios grupos de *chat* y que sólo participes en tus propios grupos o en aquellos que están formados por tus *amig@s*, o bien en grupos moderados por organizaciones que sean muy conocidas y que tengan prestigio por su seriedad y utilidad.

—Otra cosa que tienes que recordar es que, de ninguna manera, debes enviar por Internet, a alguien que no conozcas, tus datos personales, como tu nombre, tu dirección o tu teléfono. Exactamente lo mismo que debes hacer con desconocidos que te puedas encontrar por la calle.

La madre de Jaime continúa hablando sobre este tema hasta asegurarse de que Jaime lo ha comprendido. Es necesario que su hijo entienda perfectamente los riesgos de entrar en contacto con desconocidos en Internet. Nunca se debe quedar con un desconocido a través de Internet. Esencialmente es lo mismo que en el mundo real. Lo que ocurre es que, cuando estamos frente a nuestro ordenador tenemos la impresión de que nos encontramos aislados del resto del mundo.

Pero esto no es así.

Por eso los padres tienen que saber con qué personas contactan sus hijos, al igual que deben saber quiénes son sus amigos.

Lo mismo ocurre con las páginas **web**. Los padres tienen que evitar que a sus hijos les pueda llegar información con contenidos violentos, maliciosos o de cualquier otro tipo que sea delictivo o inadecuado para sus hijos.

Además, nuestro proveedor de servicios de Internet recibe mucha información sobre nosotros, como el tipo de ordenador que tenemos, el sistema operativo y múltiples datos adicionales, incluso la dirección de correo, que los navegadores intercambian con los servidores. Estos datos se envían en unos mensajes llamados **cookies**, o sea, literalmente, unas pastitas, unos bizcochitos. El propósito principal de las **cookies** es permitir identificar las características de los usuarios y de esta forma poder diseñar las páginas **web** más apropiadas para éstos.

Sin embargo, las **cookies** pueden ser leídas por otros servidores, por lo que debemos ser muy cuidadosos con todas las operaciones que hagamos en Internet.

De forma muy prudente, los padres de Jaime opinan que su hijo, por su edad, todavía no debe entrar en las redes sociales. Por ello las búsquedas en estas redes las realizan ellos mismos, con ayuda de su familia y amigos, aunque reconocen que hay algunas, como **Tuenti**, en la que participan **chic@s** muy jóvenes que tienen sus propias redes de **amig@s**.

La mamá de Jaime considera que, por el momento, ya ha comentado suficientemente el tema a su hijo para que éste tenga muy claro que tiene que adoptar todo tipo de precauciones y tutelas cuando accede a Internet.

Pero a la vez quiere que Jaime sepa que en Internet hay normalmente multitud de sitios con contenidos muy valiosos y educativos. Internet es una fuente de información tan importante que algunas personas que han convivido con esta red de redes desde que tienen uso de razón no pueden imaginar cómo se las han podido arreglar quienes, todavía hace

muy pocos años, no podían acceder a Internet. De hecho la aparición de Internet es considerada por muchos un hecho tan trascendental para la humanidad como la invención de la imprenta por Gutenberg y otros inventores.